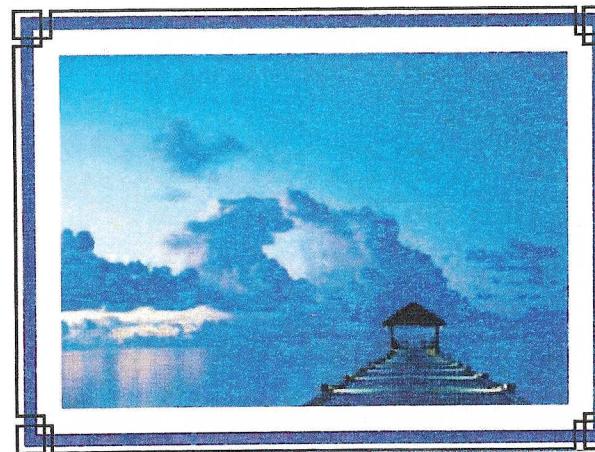


Metode cantitative în studiul  
pieței

După parcurgerea  
acestui curs veți,  
dobândi cunoștințe, cu  
ele cunoaștere și cu  
aceasta veți putea lua  
decizii.



Facultatea de Economie  
și Administrarea  
Afacerilor



Lect. univ. dr. Dumitru Băla

mail: dumitru\_bala@yahoo.com

## Programa analitică

1. Introducere în tehniciile cantitative;
2. Reguli alternative de luare a deciziilor;
3. Arborele decisional;
4. Testarea ipotezelor
5. Previzionarea;
  
6. Controlul stocurilor;
7. Tipuri de sisteme de control;
  
8. Controlul stocurilor-Cantitatea economică de comandă;
9. Stocurile de siguranță și nivelurile de completare;
10. Simularea. Analiza sensibilității;
11. Metode cantitative în transporturi;
12. Distribuirea;
13. Analiza în rețea-Planificarea costurilor;
14. Evaluarea investițiilor - Incertitudinea și raționalizarea capitalului.



### Obiective

#### După parcurgerea cursului

veți cunoaște principiile utilizării modelelor, veți putea descrie diferite tipuri de modele; veți putea folosi reguli de luare a deciziilor precum regula Hurwicz; veți putea trasa o diagramă decizională; veți putea trasa grafice de control elementare; veți cunoaște principiile tehnicielor cheie de previzionare calitativă, cum ar fi metoda Delphi, studiul de piață și analogia istorică; veți putea defini stocul comun, termenii de control cum sunt: timpul total, stocul fizic și stocul liber / disponibil, cantitatea economică pe laturi de comenzi; veți putea calcula nivelurile cheie de control și nivelul de completare al stocurilor; veți ști cum se calculează volumul cel mai avantajos al unei comenzi atunci când furnizorul face discounturi de preț; veți înțelege faptul că stocurile tampon sau stocurile de siguranță trebuie să fie adaptate atât variațiilor în ceea ce privește cererea și / sau variația în ceea



ce privesc timpul de completare a stocurilor; veți ști care sunt avantajele și dezavantajele simulației; veți ști cum se poate îmbunătății alocarea inițială prin calcularea prețurilor; veți putea rezolva situațiile de inegalitate între disponibilități și destinații; veți înțelege semnificațiile costurilor normale și intensive, duratelor normale și intensive și ale pantelor prețurilor; veți înțelege modul în care se face alegerea, selecția proiectelor când există raționalizări ale capitalului pentru perioade unice și multiple.



► Dumitru Bălă

E-mail: dumitru.bala@gmail.com  
E-mail2: dumitru\_bala@yahoo.com