

**Metode cantitative în studiul
pieței**

**După parcurgerea
acestui curs veți
dobândi cunoștințe, cu
ele cunoaștere și cu
aceasta veți putea lua
decizii.**



**SPECIALIZAREA CIG
ANUL III**

**Facultatea de Economie
și Administrarea
Afacerilor**



Lect. univ. dr. Dumitru Bălă

mail: dumitru_bala@yahoo.com

Programa analitică

1. Introducere în tehnicile cantitative;
2. Reguli alternative de luare a deciziilor;
3. Arborele decizional;
4. Testarea ipotezelor
5. Previzionarea;
6. Controlul stocurilor;
7. Tipuri de sisteme de control;
8. Controlul stocurilor-Cantitatea economică de comandă;
9. Stocurile de siguranță și nivelurile de completare;
10. Simularea. Analiza sensibilității;
11. Metode cantitative în transporturi;
12. Distribuirea;
13. Analiza în rețea-Planificarea costurilor;
14. Evaluarea investițiilor - Incertitudinea și raționalizarea capitalului.



Obiective

După parcurgerea cursului

- veți cunoaște** principiile utilizării modelelor, veți putea descrie diferite tipuri de modele;
- veți putea folosi** reguli de luare a deciziilor precum regula Hurwicz;
- veți putea trasa** o diagramă decizională;
- veți putea trasa** grafice de control elementare;
- veți cunoaște** principiile tehnicilor cheie de previzionare calitativă, cum ar fi metoda Delphi, studiul de piață și analogia istorică;
- veți putea defini** stocul comun, termenii de control cum sunt: timpul total, stocul fizic și stocul liber / disponibil, cantitatea economică pe laturi de comenzi;
- veți putea calcula** nivelurile cheie de control și nivelul de completare al stocurilor;
- veți ști cum se calculează** volumul cel mai avantajos al unei comenzi atunci când furnizorul face discounturi de preț;
- veți înțelege** faptul că stocurile tampon sau stocurile de siguranță trebuie să fie adaptate atât variațiilor în ceea ce privește cererea și / sau variația în ceea



- ce privește timpul de completare a stocurilor; **veți ști** care sunt avantajele și dezavantajele simulării;
- veți ști cum se poate îmbunătăți** alocarea inițială prin calcularea prețurilor;
- veți putea rezolva** situațiile de inegalitate între disponibilități și destinații;
- veți înțelege** semnificațiile costurilor normale și intensive, duratelor normale și intensive și ale pantelor prețurilor;
- veți înțelege** modul în care se face alegerea, selecția proiectelor când există raționalizări ale capitalului pentru perioade unice și multiple.



► Dumtru Bălă

E-mail: dumitru.bala@gmail.com

E-mail2: dumitru_bala@yahoo.com